

A5

■ **Patientenströme lenken, Mitarbeiter gewinnen – was genau macht eine Magnetklinik aus?**

Kurzvorträge

Magnetkliniken - was zeichnet sie aus, was können wir daraus lernen?

Irmtraut Gürkan

Kaufmännische Direktorin und Stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Universitätsklinikums Heidelberg

Pathway to excellence®: Klinikum Bamberg - das erste Krankenhaus Deutschlands in diesem Pflegeförderprogramm.

Andreas Schneider, MBA

Direktor Pflege und Patientenmanagement der Sozialstiftung Bamberg

Patientenrückmeldungen - welchen Erkenntnisgewinn bieten Freitextbewertungen und systematische Patientenbefragungen?

Marcel Weigand

Senior Project Manager der Weisse Liste gemeinnützige GmbH, Berlin

Erkenntnisse nach einer Recherche - an welchen Stellschrauben müssen wir drehen?

Janina Colmorgen

Pflegerische Leiterin des Zentrums für Innere Medizin, Dermatologie und Venerologie und Hepatobiliäre Chirurgie des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf

Moderation

Torsten Rantzsch, MBA

Pflegedirektor und Mitglied des Vorstands des Universitätsklinikums Düsseldorf

Dr. Jens Deenberg-Wittram

Executive Director der Boston Consulting Group GmbH, München