

A5

■ **Patientenströme lenken, Mitarbeiter gewinnen – was genau macht eine Magnetklinik aus?**

**Kurzvorträge**

Magnetkliniken - was zeichnet sie aus, was können wir daraus lernen?

**Irmtraut Gürkan**

Kaufmännische Direktorin und Stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Universitätsklinikums Heidelberg

Pathway to excellence®: Klinikum Bamberg - das erste Krankenhaus Deutschlands in diesem Pflegeförderprogramm.

**Andreas Schneider, MBA**

Direktor Pflege und Patientenmanagement der Sozialstiftung Bamberg

Patientenrückmeldungen - welchen Erkenntnisgewinn bieten Freitextbewertungen und systematische Patientenbefragungen?

**Marcel Weigand**

Senior Project Manager der Weisse Liste gemeinnützige GmbH, Berlin

Erkenntnisse nach einer Recherche - an welchen Stellschrauben müssen wir drehen?

**Janina Colmorgen**

Pflegerische Leiterin des Zentrums für Innere Medizin, Dermatologie und Venerologie und Hepatobiliäre Chirurgie des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf

**Moderation**

**Torsten Rantzsch, MBA**

Pflegedirektor und Mitglied des Vorstands des Universitätsklinikums Düsseldorf

**Dr. Jens Deenberg-Wittram**

Executive Director der Boston Consulting Group GmbH, München