

M1

■ **Patientenzentriertes Marketing: Von der Institutionen- zur Prozessmarke**

[Kurzvorträge und Podiumsdiskussion](#)

Gutes Klinikmarketing ist datenbasiert

Maria Nadj-Kittler

Geschäftsführerin der Picker Institut Deutschland gGmbH, Hamburg

Ohne Kundschaft keine Marke

Dr. Klaus Brandmeyer

Senior Partner der Brandmeyer Markenberatung GmbH & Co. KG, Hamburg

Was drauf steht, ist auch drin: Unternehmenskultur als Marke

Dr. Elizabeth Harrison

Direktorin der Internistischen Klinik Dr. Müller, München

Positionierung der Marke ENDO-Klinik

Sibylle Stauch-Eckmann

Geschäftsführerin der HELIOS ENDO-Klinik Hamburg

Zukunftsperspektiven des Krankenhausmarketings

Prof. Dr. David Matusiewicz

Dekan Gesundheit & Soziales an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH, Essen; Präsidiumsmitglied im Young Lions Gesundheitsparlament

[Moderation](#)

Steffen Ellerhoff

Pressesprecher der Mühlenkreiskliniken AöR, Kreis Minden-Lübbecke



**HAUPTSTADT
KONGRESS 2015**

MEDIZIN UND GESUNDHEIT
10.-12. JUNI 2015 • CITYCUBE BERLIN