

A 4

■ **Digitales Personalrecruiting und Employer Branding: Unsere Zukunft mit Social Media und Smartphones**

Kurzvorträge

Digitales Personalrecruiting und Employer Branding: Unsere Zukunft mit Social Media und Smartphones

Prof. Dr. Anja Lüthy

Professorin für die Schwerpunkte Dienstleistungsmanagement und -marketing an der Technischen Hochschule Brandenburg

Die Videobewerbung per Smartphone App: Jobsuchende und Unternehmen begeistern

Sebastian Hust

Mitgründer und Geschäftsführer Vertrieb der Talentcube GmbH, München

Zwischen Emotion und Information: Video-Content im Klinikmarketing

Christian Maier

Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Herzzentrums Berlin

Digitales Employer Branding des Ordensklinikums Linz

Claus Hager, MBA, MSc

Leiter PR & Marketing sowie Pressesprecher der Ordensklinikum Linz GmbH/Österreich

Vorsitz

Prof. Dr. Anja Lüthy

Professorin für die Schwerpunkte Dienstleistungsmanagement und -marketing an der Technischen Hochschule Brandenburg

Joachim Pröiß, M. A.

Direktor für Patienten- und Pflegemanagement sowie Mitglied des Vorstands des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf

ABSAGE

Erfolgreiches Recruiting funktioniert nur noch digital