

**—HSK—**



**HAUPTSTADT  
KONGRESS**

**23.-25.06.2026**

Jetzt bis 30.11.2025 Ihre  
Ausstellungsfläche zum  
Frühbucherpreis sichern!  
Weitere Informationen  
finden Sie auf Seite 9

# **INFORMATIONSBROSCHÜRE ZUM AUSSTELLUNGSFORUM UND DEN SPEZIALFORMATEN**

**HAUPTSTADTKONGRESS FÜR MEDIZIN UND GESUNDHEIT**



# INHALTSVERZEICHNIS

---

**4**

Vorwort

---

---

**7**

Der Hauptstadtkongress

---

---

**8**

Networking – Event-App

---

---

**9**

Ausstellerinformationen

---

---

**11**

Ausstellung

---

---

**12**

Online-Ausstellerportal

---

---

**13**

Sponsoringmöglichkeiten

---

---

**19**

Zusätzliche  
Werbemöglichkeiten

---

---

**21**

Wichtige Termine

---

---

**23**

Statistiken

---

---

**27**

Ausstellerliste 2025

---

---

**29**

Veranstaltungsinformation

---

# VORWORT

## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER!

Deutschland steht in vielen Bereichen vor großen Herausforderungen. Besonders groß ist der Reformdruck auf dem Gebiet Gesundheit und Pflege. Dass hier in den nächsten Monaten wichtige Weichenstellungen vorgenommen werden müssen, ist nicht von der Hand zu weisen. Der nächste Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit wird vom 23. bis 25. Juni 2026 im hub27 (Messe Berlin) stattfinden und die Reformvorhaben der Bundesregierung einem ersten Lackmustest unterziehen.

Mit rund 5.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus allen Branchen des Gesundheitswesens hat sich der Hauptstadtkongress (HSK) einen festen Platz im Terminkalender der Kompetenz- und Entscheidungsträger des deutschen Gesundheitssystems erobert. Hochrangige Vertreter aus Gesundheitswirtschaft und Politik, aus Medizin und Pflege, aus Wissenschaft und Forschung sowie von Seiten der Kostenträger und Versicherungen kommen an drei Tagen zusammen, um über die wichtigsten Reformvorhaben zu debattieren.

Traditionell ist die jeweilige Bundesgesundheitsministerin bzw. der jeweilige Bundesgesundheitsminister beim HSK live vor Ort.

Mit der neuen Infobroschüre des HSK 2026 möchten wir Sie über Beteiligungsmöglichkeiten im Ausstellungsforum des HSK informieren. Denn hier findet jeder seinen passenden Auftritt: Vom kleinen Start-Up, über mittelständische Unternehmen, lokale und bundesweit bekannte Institutionen, Ministerien und Verbände bis hin zu weltweit agierenden Industrieunternehmen.

Wir, das Team des HSK, hoffen, Ihnen mit dieser Infobroschüre einen ersten Einblick über die Vielzahl an Möglichkeiten zu geben, um Sie und Ihr Unternehmen als Akteur der Gesundheitswirtschaft sichtbar zu machen. Wir freuen uns über Ihr Interesse, Ihre Rückfragen und stehen gern zur Verfügung für weitergehende Informationen und individuelle Lösungen!



*Guido Pschollkowski  
Kongressleiter*

# SIEBEN GUTE GRÜNDE, BEIM HAUPTSTADTKONGRESS DABEI ZU SEIN:

1

## ALLES UNTER EINEM DACH

Der Hauptstadtkongress ist seit seinem Bestehen berufsgruppenübergreifend angelegt und bündelt unter seinem Dach vier spannende Fachveranstaltungen:

Das Hauptstадtforum Gesundheitspolitik, den Gesundheitsmanagementkongress, den Pflegemanagementkongress und das Forum Medizin und Innovationen. Der Hauptstadtkongress fußt somit auf vier tragenden Säulen. Hervorzuheben sind hier spezielle Veranstaltungsformate wie der Tag der Versicherungen. Auf diese Weise ermöglicht der Hauptstadtkongress als einzige Veranstaltung in Deutschland den direkten und unmittelbaren Dialog und Informationsaustausch zwischen allen relevanten Entscheidungsträgern und Leistungserbringern im Gesundheitswesen.

2

## ALLE SIND DA

Etwa ein Drittel der ca. 1.800 Krankenhäuser und Kliniken Deutschlands sind durch den jeweiligen Vorstand, die Geschäftsführung, die ärztliche Leitung und/oder die Pflegeleitung vertreten – eine einmalige Ansammlung von Verantwortlichkeit und Fachkompetenz!

3

## INFORMATIONEN AUS ERSTER HAND

Der Dialog mit Spitzenvertretern und ViPs aus Gesundheitspolitik, Gesundheitswirtschaft, Wissenschaft, Industrie und Verbänden garantiert aktuelles Wissen aus erster Hand, insbesondere bezüglich Finanzierung, medizinischer Versorgungsplanung und zu den entsprechenden Rahmenbedingungen für das Gesundheitswesen und die Gesundheitsberufe.

# 4

## DIALOG MIT DEN PLAYERN

Die intensive Diskussion auf Augenhöhe mit den Spitzenvertretern der Kostenträger und Krankenkassen macht den Hauptstadtkongress zusätzlich wertvoll. Hier werden die brennenden Themen diskutiert und Weichen für die Zukunft gestellt.

# 6

## MARKTPLATZ FÜR DIE KONGRESSTEILNEHMER UND INDUSTRIE

Der Hauptstadtkongress bietet im hub27 (Messe Berlin) erstklassige Möglichkeiten für Aussteller und Unternehmen, sich zu präsentieren. Mit einer Fülle an Beratungs-, Aktions- und Informationsständen bringt das Ausstellungsforum einen wichtigen Mehrwert für die Kongressbesucher.

# 5

## EINBLICKE IN ZUKUNFTSTRENDS UND INNOVATIONEN

Der Hauptstadtkongress ist das führende Forum für innovative Lösungsansätze, um weiterhin eine qualitativ hochwertige Medizin sicherzustellen. Er bietet mit zahlreichen Veranstaltungen jedes Jahr intensive Einblicke in relevante Zukunftstrends der Gesundheitswirtschaft sowie Innovationen in Medizin und Gesundheitswesen; darüber hinaus präsentieren führende Unternehmen ihre Neuheiten im Ausstellungsforum. Der Kongress gibt Entscheidern aus Politik und Wirtschaft damit wichtige Impulse für strategische Entscheidungen.

# 7

## BREITE BERICHTERSTATTUNG

Aufgrund seiner Relevanz und seiner zahlreichen ViP-Redner erfreut sich der Hauptstadtkongress einer breiten Berichterstattung, sei es in Funk oder Fernsehen, sei es in Print- oder Online-Medien, insbesondere in den einschlägigen Fachzeitschriften. Auch im Social Media-Bereich erzielt der Kongress mit seinen Themen Spitzenwerte, was die öffentliche Aufmerksamkeit nochmals steigert.

# PROGRAMMSTRUKTUR DES HAUPTSTADTKONGRESSES



„Das Gesundheitswesen der Zukunft wird heute entwickelt, und der Hauptstadtkongress stellt sich auf, um dieser für viele Akteure im Gesundheitswesen gleichermaßen spannenden wie oft herausfordern den Entwicklung auf Augenhöhe zu begegnen. Beim Hauptstadtkongress sind Sie dafür am richtigen Ort.“

*Prof. Dr. Karl Max Einhäupl, Kongresspräsident*

Das Programm des Hauptstadtkongresses beinhaltet drei Fachkongresse, und zwar der Gesundheitsmanagementkongress, das Forum Medizin und Innovationen und Gesundheit und der Pflegemanagementkongress. Sie sind die tragenden Säulen des Programms. Hinzu kommt das Hauptstadtforum Gesundheitspolitik, quasi als "Dach" des Kongresses. Darüber hinaus wird das Programm durch Satellitensymposien und spezielle Acts auf den Ausstellungsständen ergänzt und inhaltlich abgerundet.



## GESUNDHEITSMANAGEMENTKONGRESS

Steht für den Austausch zwischen Unternehmern aus erster Entscheiderebene und Managern aus Gesundheitswirtschaft, Verantwortlichen der Gesundheitsanbieter und der Krankenkassen sowie Vertretern aus Politik und Verbänden.

*Wissenschaftliche Leitung: Dr. Matthias Bracht*



## FORUM MEDIZIN UND INNOVATIONEN

Hier werden aktuelle medizinische Fachthemen - insbesondere Innovationen - mit relevanten Akteuren fachübergreifend diskutiert und bewertet. Fragen zu medizinischer Versorgung von morgen stehen im Mittelpunkt.

*Wissenschaftliche Leitung: Dr. Iris Hauth und Prof. Dr. Jens Scholz*



## PFLEGEMANAGEMENTKONGRESS

Bietet Deutschlands größte Kommunikationsplattform für fachliche und politische Fragen in der Pflege. Die thematische Abdeckung geht von stationär und ambulant über die Kranken- bis hin zur Altenpflege. 360° Pflege sind hier Programm.

*Wissenschaftliche Leitung: Vera Lux*



## HAUPTSTADTFORUM GESUNDHEITSKONGRESS

Hier werden die aktuellen gesundheits- und gesellschaftspolitischen Entwicklungen diskutiert. Hier kommen die Teilnehmer der drei Fachkongresse zusammen, die alle freien Zutritt zum Hauptstadtforum Gesundheitspolitik haben.

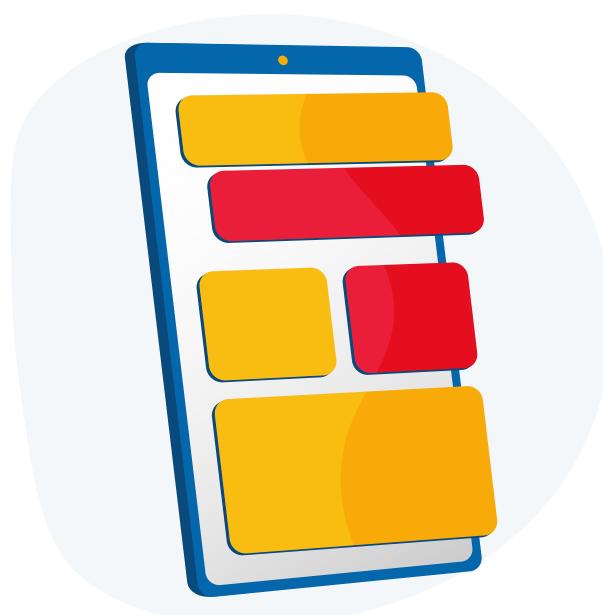
*Wissenschaftliche Leitung: Wolfgang van den Bergh*

# NETWORKING NEU GEDACHT – IHRE BÜHNE BEIM HAUPTSTADTKONGRESS 2026

Der Hauptstadtkongress 2026 setzt neue Maßstäbe im digitalen Teilnehmererlebnis. Mit einer vollständig überarbeiteten Event-App bieten wir eine Plattform, die Networking, Programminteraktion und Sichtbarkeit auf ein neues Level hebt – digital, device-unabhängig und ohne Download-Zwang.

## UND DAS BESTE

Diese digitale Erweiterung bieten wir 2026 kostenfrei an. Wir entwickeln die Plattform kontinuierlich weiter – für noch mehr Reichweite, Interaktion und Erfolg. Seien Sie dabei, wenn Networking neu definiert wird.



## FÜR TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER

1. Individuelles Kongresserlebnis: Programm personalisieren, Favoriten speichern, Matchmaking und zielführendere Gespräche führen.
2. Interaktives Networking: Kontakte knüpfen, Gespräche vereinbaren, sich aktiv einbringen – alles direkt über die App.
3. Barrierefreie Information: Redner, Themen, Aussteller und Sponsoren sind intuitiv auffindbar.

## FÜR AUSSTELLER, PARTNER UND SPONSOREN

1. Maximale Sichtbarkeit: Präsenz vor Ort und digital – Ihre Marke wird auf allen Ebenen wahrgenommen.
2. Effiziente Kontaktpflege: Gespräche gezielt planen, qualifizierte Leads generieren und nachverfolgen.
3. Datenbasierte Nachbereitung: Kontakte und Interaktionen lassen sich einfach auswerten und weiter nutzen.

# IHR STAND IM AUSSTELLUNGSFORUM DES HSK 2026

Der Hauptstadtkongress bietet im hub27 erstklassige Möglichkeiten für Aussteller und Unternehmen, sich auf einer Nettofläche von rund 4.000 Quadratmetern zu präsentieren.

## bis 10 m<sup>2</sup>

→ 460,- EUR (Preis pro m<sup>2</sup>)

Frühbucher bis 30. November 2025

→ 520,- EUR

Normaltarif bis 28. Februar 2026

## 21 bis 40 m<sup>2</sup>

→ 440,- EUR

Frühbucher bis 30. November 2025

→ 480,- EUR

Normaltarif bis 28. Februar 2026

## 11 bis 20 m<sup>2</sup>

→ 450,- EUR

Frühbucher bis 30. November 2025

→ 500,- EUR

Normaltarif bis 28. Februar 2026

## ab 41 m<sup>2</sup>

→ 420,- EUR

Frühbucher bis 30. November 2025

→ 460,- EUR

Normaltarif bis 28. Februar 2026

Falls ab dem 1. März 2026 noch Standflächen verfügbar sind, können diese individuell angefragt werden.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer verbindlichen Buchung der Ausstellungsfäche senden wir Ihnen – vorbehaltlich der Verfügbarkeit – eine Auftragsbestätigung zu.

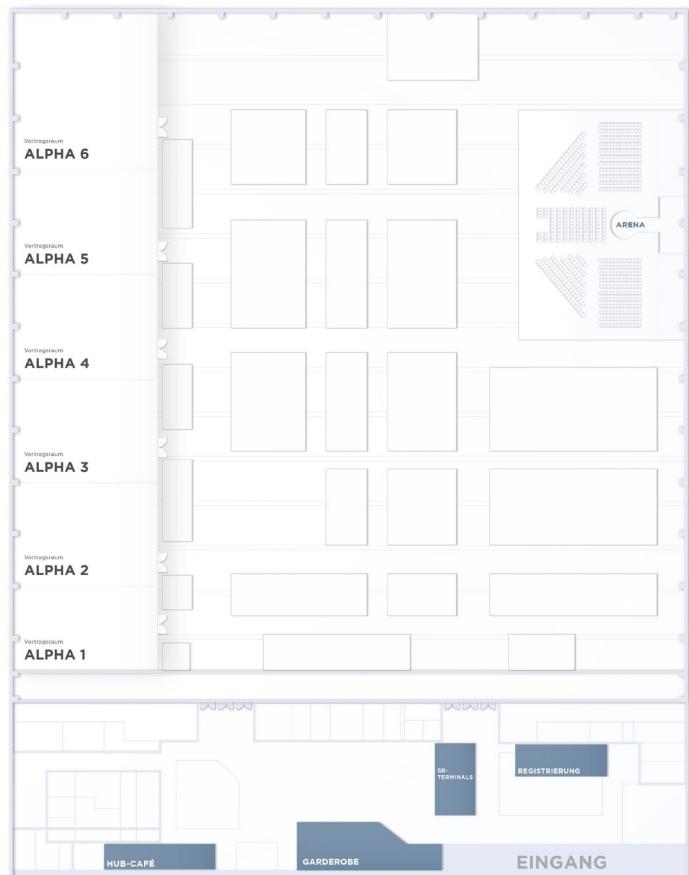
# VERANSTALTUNGSFLÄCHE

(Stand September 2025, Änderungen vorbehalten)

## SAALÜBERSICHT

Lage	Saal Bezeichnung	voraussichtliche Kapazität (in Reihenbestuhlung ohne Abstands- und Hygienevorschriften)
Erdgeschoss	Vortraagsraum Alpha 1	185
	Vortraagsraum Alpha 2-5	240
	Vortraagsraum Alpha 6	435

Weitere Kongressräume im 1. Obergeschoss.



# STANDVERGABE

- Die zu buchende Mindestfläche beträgt 6 m<sup>2</sup>.
- Die Platzierung Ihrer Ausstellungsfläche wird Ihnen bis März 2026 mitgeteilt.
- Bitte berücksichtigen Sie, dass wir nicht immer alle individuellen Wünsche zu Platzierung und Standmaßen umsetzen können.
- Die Zuteilung der Standflächen erfolgt unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Beteiligung des jeweiligen Ausstellers.
- Die Veranstalterin legt besonderen Wert auf das Erscheinungsbild der Ausstellung. Gerne beraten wir Sie bei der Gestaltung Ihrer Standfläche und bieten Ausstellern ohne eigenes Standsystem ein Komplettpaket an.

## AUSSTELLERAUSWEISE & KONGRESSTICKETS

Bitte entnehmen Sie nachfolgender Übersicht die Anzahl der kostenfreien Ausstellerausweise und Kongresstickets. Darüber hinaus benötigte Ausstellerausweise werden mit je 50,- EUR berechnet. Sofern Sie weitere Kongresstickets sowie Besuchereinladungen für das Ausstellungsforum benötigen, buchen Sie diese bitte über die regulären Registrierungslinks.

Ausstellerausweise	Kongresstickets*
bis 10 m <sup>2</sup>	3 Tickets
bis 20 m <sup>2</sup>	6 Tickets
ab 21 m <sup>2</sup>	9 Tickets
	bis 20 m <sup>2</sup> 1 Ticket
	bis 30 m <sup>2</sup> 2 Tickets
	ab 31 m <sup>2</sup> 3 Tickets

Die Ausstellerausweise werden personalisiert ausgestellt und berechtigen zum Zutritt zum Ausstellungsforum. Bei Fragen zu den Ausstellerausweisen wenden Sie sich bitte an Mila Brnovic.

### Sebastian Theis | Verkauf

+49 (0)621 4106 – 116  
sales@mcon-mannheim.de

### Lena Schunn | Ausstellung

+49 (0)621 4106 – 253  
lena.schunn@mcon-mannheim.de

### Mila Brnovic | Teilnehmerregistrierung

+49 (0)621 4106 – 6808  
hsk.registrierung@mcon-mannheim.de

\* berechtigen zum Zutritt zu allen Veranstaltungen

## DATENSCHUTZ

Verantwortlicher im Sinne der DSGVO ist die Veranstalterin. Wir verarbeiten Ihre Daten zur Vertragserfüllung gemäß Art. 6 Abs. 1 b DSGVO. Ohne die Pflichtangaben können wir Ihre Anmeldung nicht annehmen.

# SO BUCHEN SIE ONLINE IHRE BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

## LOG-IN ZUM AUSSTELLERPORTAL

Ihr Unternehmen hat sich bereits an einer von m:con organisierten Veranstaltung beteiligt? Bitte melden Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse an, wählen Sie die Option „Passwort vergessen“, und Sie erhalten Ihr Passwort als E-Mail zugesendet.

## IHR UNTERNEHMEN BETEILIGT SICH ZUM ERSTEN MAL AN EINER VON M:CON ORGANISIERTEN VERANSTALTUNG?

Bitte wählen Sie die Option „Anmelden (Ich habe mich noch nie registriert)“, und geben Sie Ihre Daten ein. Im weiteren Verlauf können Sie Ihr Passwort festlegen. Nach Ihrem Log-in finden Sie eine detaillierte Übersicht der möglichen Beteiligungsarten. Es steht Ihnen außerdem eine personalisierte Checkliste mit allen wichtigen Informationen rund um Ihren Auftritt zur Verfügung.

## BUCHUNG

Nachdem Sie die Auswahl Ihrer Beteiligung getroffen haben, können Sie diese bequem buchen und erhalten anschließend Ihre Eingangsbestätigung per E-Mail. Weitere Informationen wie beispielsweise das Servicehandbuch für Aussteller werden nach jeweiliger Fertigstellung hinterlegt.

**m:con – mannheim:congress GmbH**  
**Rosengartenplatz 2**  
**68161 Mannheim**

**Sebastian Theis | Verkauf**  
+49 (0)621 4106 – 116  
sales@mcon-mannheim.de

**Lena Schunn | Ausstellung**  
+49 (0)621 4106 – 253  
lena.schunn@mcon-mannheim.de

## ANMELDEFRIST

Frühbucher bis 30. November 2025  
→ **420 - 460,- EUR/m<sup>2</sup>**

Normaltarif bis 28. Februar 2026  
→ **460 - 520,- EUR/m<sup>2</sup>**

# SATELLITENSYMPOSIUM

## SATELLITENSYMPOSIUM

- 60 - 90-minütiges Symposium in den Zeitschienen des Hauptprogramms
- Raumkapazität bis zu 100 Personen
- Laptop, Beamer und Leinwand
- Bühne/Podest (sofern angezeigt)
- Thema/Überschrift: nach Wahl (in Abstimmung mit WISO)
- Timing: in Abstimmung mit WISO
- Zusammensetzung des Podiums nach eigenen Vorstellungen; selbstständige Ansprache der Speaker
- Ankündigung im Onlinehauptprogramm und im gedruckten Programm des Hauptstadtkongresses (Postversand an mehr als 50.000 Entscheider der deutschen Gesundheitswirtschaft)

- 3 Tickets für den Gesundheitsmanagementkongress (zusätzliche Tickets zum Sondertarif buchbar)
- 70 kostenlose Tickets zum Besuch des Symposiums und des Ausstellungsforums für Kunden und Interessenten
- Optional: 30 % Preisrabatt auf die ersten 15 m<sup>2</sup> einer Standfläche im Ausstellungsforum

- ohne Livestream/Aufzeichnung 13.500,- EUR zzgl. MwSt.  
→ mit Livestream/Aufzeichnung 18.500,- EUR zzgl. MwSt.



# PRÄSENTATIONSPAKET FÜR START-UPS

Speziell für Start-ups bietet der Kongress ein besonderes Paket an. Präsentieren Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung in einem 15-minütigen Vortrag und stellen Sie dieses/diese zusätzlich auf einer Fläche in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsforums vor.

Zum Sonderpreis von 1.300,- EUR zzgl. MwSt. erhalten Sie einen Präsentations-Slot sowie eine Tischpräsentation (ca. 3 x 2 m Fläche mit Stehtisch, Barhocker, Stromanschluss und kostenfreiem W-LAN) für zwei Kongresstage Ihrer Wahl. Zwei kostenfreie Ausstellerausweise sind ebenfalls enthalten.

Bei Bedarf eines dritten Kongresstages Preis auf Anfrage.

→ 1.300,- EUR



# MÖGLICHKEITEN UND CHANCEN FÜR SPONSOREN

Partner aus Wirtschaft und Industrie haben die Möglichkeit, als Hauptsponsor, VIP-Partner oder Partner des Hauptstadtkongresses aufzutreten. Dabei ist uns sehr daran gelegen, gemeinsam mit Ihnen individuelle Konzepte zu entwickeln, um ein möglichst effektives und nachhaltiges Auftreten gemäß den jeweiligen spezifischen Zielsetzungen zu gewährleisten.

WIR BERATEN SIE DAZU GERN.  
ALLE INFOS ZU DEN PAKETEN,  
LEISTUNGEN UND PREISEN  
BITTE GERN DIREKT BEI WISO  
ANFRAGEN.

**WISO S. E. Consulting GmbH**  
Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin  
Guido Pschollkowski  
Geschäftsführer  
+49 (0)30 827 87 5339  
+49 (0)30 827 87 5335  
guido.pschollkowski@wiso-consulting.de





# IHRE INHALTE UND ANZEIGEN IM KONGRESSMAGAZIN HSK NEXT\*

\*Voraussetzung: nur buchbar für Aussteller, Partner und Sponsoren

Das HSK NEXT bietet ein aktuelles Update und einen ersten Vorgesmack auf den Kongress 2026: Welche Themen die Gesundheitsbranche bewegen und welche wegweisenden Entscheidungen diskutiert werden sollten. HSK NEXT bringt die wichtigsten Themen und Highlights für 2026 kompakt auf den Punkt.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte und Anzeigen zu platzieren, und erhöhen Sie dadurch Ihre Sichtbarkeit. Sprechen Sie uns an!

---

## ANZEIGE IM MAGAZIN HSK NEXT

- Format DIN A5
  - Anlieferung der Anzeige: 31.10.2025
  - Online Versand an ca. 15.000 Empfänger
- **Preis auf Anfrage**



# IHRE INHALTE UND ANZEIGEN IM KONGRESSMAGAZIN HSK TREND\*

\*Voraussetzung: nur buchbar für Aussteller, Partner und Sponsoren

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte und Anzeigen zu platzieren, und erhöhen Sie dadurch Ihre Sichtbarkeit. Sprechen Sie uns an!

## ANZEIGE IM MAGAZIN HSK TREND

- Format DIN A4
  - Anlieferung der Anzeige: 28.03.2026
  - Online Versand an ca. 15.000 Empfänger
  - Print Auslage auf dem Kongress: ca. 2.500
- Preis auf Anfrage

25.-27.06.2025 | hub27 | Messe Berlin

HSK  
HAUPTSTADT  
KONGRESS/25

DAS MAGAZIN ZUM KONGRESS

# HSK TREND



UNSER GESUNDHEITSWESEN BRAUCHT ALLE INTELLIGENZ. JETZT.

WER TREibt DEN WANDEL? Konsensreform nach der Bundestagswahl  
S.10

KLOTZEN, NICHT KLECKERN! Wie kann die neue Bundesregierung? S.12

PFLEGEVERSICHERUNG AM LIMIT! Was kostet eine Reform leisten? S.14

INNOVATION IST EIN MUSS! Die Zukunft der Gesundheitsversorgung S.16

# ZUSÄTZLICHE WERBEMÖGLICHKEITEN\*

\* Voraussetzung: nur buchbar für Aussteller, Partner und Sponsoren

---

## BRANDING REFERENTENLOUNGE/ PRESSERAUM

→ Preis auf Anfrage

---

## GARDEROBENSOSPONZING

- Branding des Garderobenbereichs
  - Platzierung von Roll-ups
- Preis auf Anfrage

---

## BESPRECHUNGSRaUM

- Für Kundengespräche in ruhiger Atmosphäre
  - Interne Abstimmungsrunden hinter verschlossenen Türen
- ab 900,- EUR

---

## LADESTATION FÜR MOBILGERÄTE

- Branding der Ladestation
- Preis auf Anfrage

---

## PROSPEKTAUSLAGE

- Ihre Auslage an zentralen Orten im hub27
- 500,- EUR

---

## SÄULEN IM AUßenBEREICH

→ 2.500,- EUR zzgl. Produktionskosten

---

## DIGITALE WERBEANZEIGE IM HAUPEINGANGSFOYER

Ihre Anzeige erscheint auf einem zentral platzierten Monitor im Haupteingangsfoyer an allen Kongresstagen. Die Anzeige wird im Wechsel mit weiteren Anzeigen und allgemeinen Kongresshinweisen laufen.

→ 1.500,-€

---

## VORTRAG AUF DER ALPHA STAGE 7

- 25 min Slot auf der Alpha Stage 7, um Ihr Unternehmen oder Produkt den 5.000 Besuchern des Hauptstadtkongresses zu präsentieren

- 6.000,- EUR Aussteller mit mindestens 9 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche
- 8.500,- EUR Nichtaussteller

---

## BRANDING GOLDCARD LOUNGE

→ Preis auf Anfrage

## TREPPIENBEKLEBUNG EINGANGSBEREICH

- Drei Abschnitte auf der Treppe im Eingangsbereich
  - 12 Treppenstufen
  - Sehr prominente Lage im Rahmen des Kongresses
- 2.500,- EUR zzgl. Produktionskosten



## ROLLTREPPIENBEKLEBUNG EINGANGSBEREICH

- Fläche 1 (beidseitig bedruckt)
- 5.500,- EUR zzgl. Produktionskosten



## GROßWERBEBANNER

- Grafikrahmen: 500 x 310 cm
- Fläche 5
- 4.500,- EUR zzgl. Produktionskosten
- Fläche 7
- 4.000,- EUR zzgl. Produktionskosten



## BODENAUFKLEBER

- Platzierung der Bodenaufkleber auf den Hauptlaufwegen
- Fläche 5
- 1.500,- EUR zzgl. Produktionskosten



m:con – mannheim:congress GmbH  
Rosengartenplatz 2  
68161 Mannheim

Sebastian Theis | Verkauf  
+49 (0)621 4106 – 116  
sales@mcon-mannheim.de

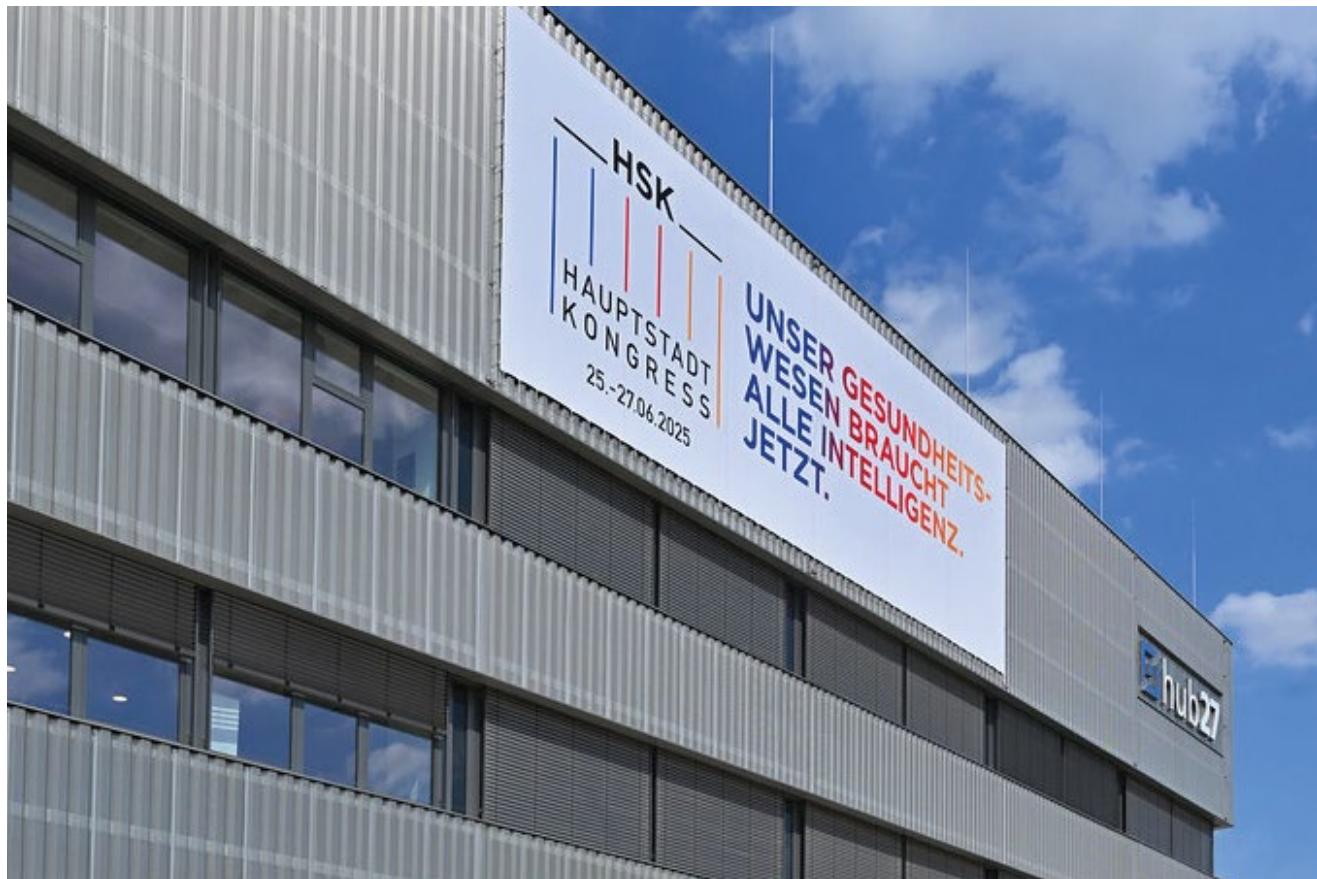
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# WICHTIGE TERMINE

## FRISTEN UND ÖFFNUNGSZEITEN

Anzeigenschluss für das HSK NEXT	31. Oktober 2025	
Anmeldefrist zum Frühbucherpreis für Ihre Ausstellungsfläche	30. November 2025	
Anmeldefrist für Ihr Satellitensymposium	28. Februar 2026	
Anmeldefrist für Ihre Ausstellungsfläche und Sponsoringleistungen (mit uneingeschränktem Service)*	28. Februar 2026	
Anzeigenschluss für das Magazin HSK Trend	28. März 2026	
Versand der Zulassungsbestätigung und des Links für die Bestellung von Zusatzausstattung	März 2026	
kostenpflichtiger Vorabauaufbau nach Anmeldung	20. Juni 2026	07:00 – 22:00 Uhr
Aufbau Ausstellungsforum (vorläufig)	21. Juni 2026 22. Juni 2026	07:00 – 22:00 Uhr 07:00 – 22:00 Uhr
Öffnungszeiten Ausstellungsforum (vorläufig)	23. Juni 2026 24. Juni 2026 25. Juni 2026	08:30 – 18:30 Uhr 08:30 – 18:30 Uhr 08:30 – 14:00 Uhr
Abbau Ausstellungsforum (vorläufig)	25. Juni 2026 26. Juni 2026	14:00 – 22:00 Uhr 07:00 – 16:00 Uhr

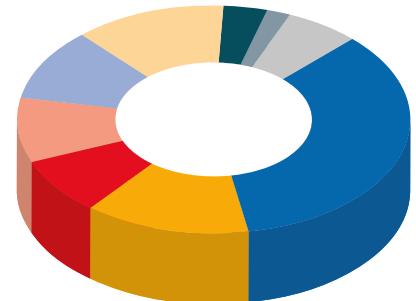
\* Sofern vorhanden, können Ausstellungsflächen und Sponsoringleistungen bis kurz vor Kongressbeginn gebucht werden. Nach Ablauf der Frist kann der Service-Umfang nur noch eingeschränkt angeboten werden.



# TEILNEHMERSTATISTIK 2025

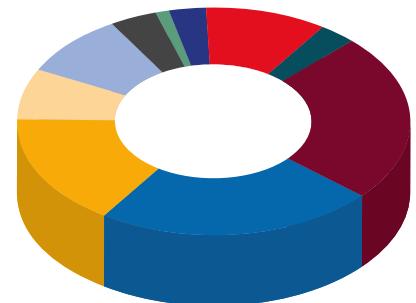
## NACH TEILNEHMERART

● Gesundheitsmanagementkongress	1.750	● Standpersonal	640
● Pflegemanagementkongress	685	● Presse	170
● Forum Medizin und Innovationen	410	● Organisationsteam	98
● Referenten/Moderatoren	455	● Online	305
● Ausstellungsforum	511		



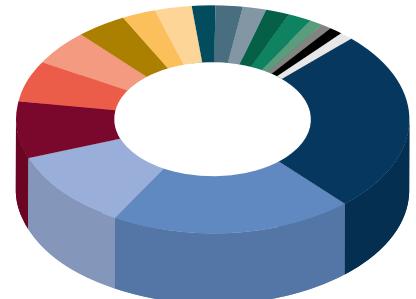
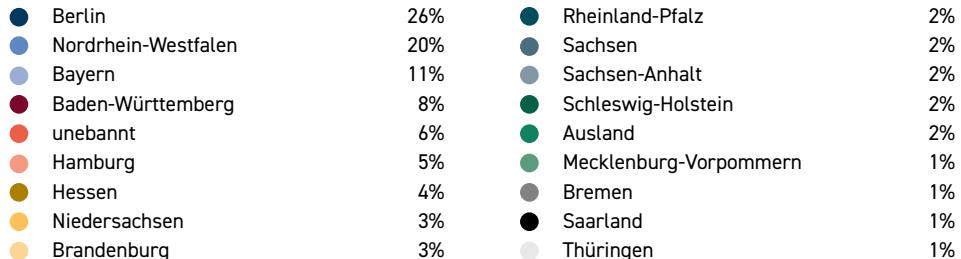
## TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER NACH FUNKTION UND BRANCHE

● Krankenhausmanagement	24%	● Kassen/Kostenträger	4%
● Gesundheitswirtschaft	23%	● Studierende	1%
● Pflege	16%	● Träger/Unternehmer/Inhaber	3%
● Verband	7%	● Arzt/Ärztin	10%
● Forschung/Wissenschaft/Lehre	9%	● Presse	3%



# TEILNEHMERSTATISTIK 2025

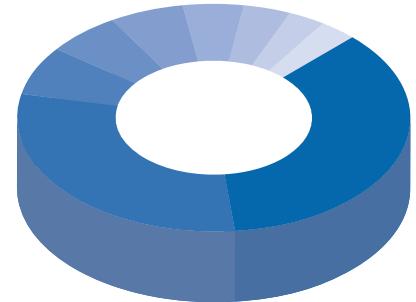
## TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER REGIONAL NACH BUNDESÄNDERN



# TEILNEHMERSTATISTIK 2025

## TEILNEHMERSTRUKTUR GESUNDHEITSMANAGEMENTKONGRESS

● Management in leitender Funktion/ Geschäftsführung	36%	● Sonstiges	6%
● Gesundheitswirtschaft	30%	● Verband/Politik	5%
● Studierende	7%	● Ärztliche Leitung	4%
● Pflegedirektion	6%	● Forschung/Wissenschaft	3%
		● Kasse/Kostenträger	3%



## TEILNEHMERSTRUKTUR PFLEGEMANAGEMENTKONGRESS

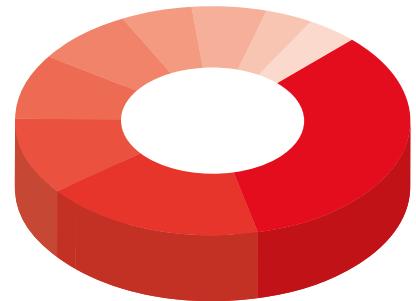
● Krankenhaus/Klinik: Management/Pflegedirektion	32%
● Schüler/Studierende/Auszubildende/Wissenschaft/Forschung	15%
● Sonstiges	13%
● Trägerschaft/Inhaberschaft	10%
● Stationäre Altenpflege/Heim: Pflegedienstleitung	7%
● Verband/Politik	6%
● Ambulante Pflege	6%
● Krankenhaus/Klinik: Stationsleitung	5%
● Krankenhaus/Klinik: Pflege	3%
● Kasse/Kostenträger	2%
● Stationäre Altenpflege/Heim: Pflege	1%



# TEILNEHMERSTATISTIK 2025

## TEILNEHMERSTRUKTUR FORUM MEDIZIN UND INNOVATIONEN

● Gesundheitswirtschaft/Unternehmen	34%
● Krankenhaus/Klinik: Ärztliche Direktion/Medizinische Leitung	18%
● Verband/Politik	11%
● Hochschule/Wissenschaft/Forschung/Studierende	9%
● Sonstiges	8%
● Krankenhaus/Klinik: Chefärztin/Chefarzt	6%
● Ärztin/Arzt im MVZ	6%
● Ärztin/Arzt in Niederlassung (Praxis)	4%
● Kassen/Kostenträger	4%



# AUSSTELLERLISTE 2025

Abbott Rapid Diagnostics Germany GmbH	bpa - Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e. V.	Dorfner Gruppe
abilex GmbH	brainLight GmbH	Dräger Medical Deutschland GmbH
aisenca GmbH	Braus Lift and Care Systems GmbH	EKK plus GmbH
Aktionsbündnis Patientensicherheit	BRITA Vivreau GmbH	elmeas GmbH
Alfred Kärcher Vertriebs GmbH	Bundesinstitut für Öffentliche Gesundheit (BiÖG)	Elsevier GmbH
Alifax Deutschland GmbH	Bundesministerium für Gesundheit	Emma GmbH
Alzheimer-Leitliniengerechte Früherkennung in Köln / Lilly Deutschland	Bundesverband Pflegemanagement e.V.	ENDEMANN.SCHMIDT Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB
AMBOSS SE	Careloop GmbH	EO-Sol GmbH
apenio GmbH	Caretronic GmbH	Fenjax / Exist Forschungstransfer dirK
Apleona Infra Services GmbH	CarusConsilium Sachsen	Funk Versicherungsmakler
aQua - Institut für angewandte Qualitätsförderung und Forschung im Gesundheitswesen GmbH	Catchup Applications KG	GE Healthcare GmbH
Axon Lab AG	Cepheid GmbH	Gesundheitsregionen Göttingen/Niedersachsen
Beratungsteam Pflegeausbildung	CLINARIS GmbH	Getinge Deutschland GmbH
Berliner Diabetiker-Kreis	conveey GmbH - Fachkräfte aus der Türkei	GHK Domo GmbH
Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW)	Curacon GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	GoodCare Recruitment
Besins Healthcare Germany GmbH	CUREosity GmbH	Hannover-Impuls
Better@Home Service GmbH	DAK-Gesundheit	HanseMerkur Krankenversicherung AG
BioCon Valley	Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V. Selbsthilfe Demenz	Health Care Bayern e.V.
biopake GmbH	Deutsche Rentenversicherung Bund	Heidemann Küthe Rechtsanwälte
Borderplus	DGIV Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitssystem	Helios Kliniken GmbH
Bosch Digital Innovation Hub (BDIH)	Dialogforum Demenz / Lilly Deutschland GmbH	Hüttenhospital gGmbH
Bosch Health Campus GmbH	Digital Health City Hannover	ID GmbH & Co. KGaA
	DMI GmbH & Co. KG	Innovationsausschuss beim Gemeinsamen Bundesausschuss
	doctari GmbH	InSitu Software GmbH

Institut Arbeit und Technik der Westfälischen Hochschule	Netopsis Technologies GmbH	Städt. Krankenhaus Maria-Hilf Brilon gGmbH
Integrierter Gesundheitscampus Bremen (IGB)	Netzwerk Deutsche Gesundheitsregionen   NDGR e.V.	Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München
InterSystems GmbH	Netzwerk ReCaReZ - PMV forschungsgruppe / NDGR / KDA	Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe
Intuitive Surgical Deutschland GmbH	Netzwerk Selbsthilfereundlichkeit und Patientenorientierung im Gesundheitswesen (Netzwerk SPIG)	Tcall
IQM Initiative Qualitätsmedizin e. V.	NightWatch Epilepsy Seizure Detection	TERN Deutschland GmbH
jameda GmbH	Optiplan, Gesellschaft für optische Planungsgeräte mbH	The DAISY Foundation
Johnson & Johnson Medical GmbH	Orbino-Health GmbH	the i-engineers GmbH
Kaufmann und Schneider	P.E.G. Einkaufs- und Betriebsgenossenschaft eG	Thieme Gruppe
KNAPPSCHAFT und Knappschaft Kliniken GmbH	Pfizer Pharma GmbH	trinovis GmbH
Kohlhammer	Philips GmbH Market DACH	U Bremen Research Alliance
Königsee Implantate GmbH	Planerio GmbH	Urban Ray
Kuratorium Deutsche Altershilfe Wilhelmine-Lübke-Stiftung e.V.	RA Radiology Advanced GmbH	VAR Healthcare
Landespflegekammer Rheinland-Pfalz	Riedel+Schulz Medizintechnik GmbH	VdPB - Vereinigung der Pflegenden in Bayern (KöR)
Lekkerland SE	Robert Bosch Centrum für Innovationen im Gesundheitswesen (RBIG)	VERBAND DER UNIVERSITÄTSKLINIKEN DEUTSCHLANDS E.V. (VUD)
Lilly Deutschland GmbH	rotable technologies GmbH	VP Verbund Pflegehilfe GmbH
Lingoda GmbH	samedi GmbH	WINGS Fernstudium
Martin.Care GmbH	SCS-TEC KG	WISAG Gebäudetechnik Mitteldeutschland GmbH & Co. KG
Med X Gesellschaft für medizinische Expertise mbH	Seegene Germany GmbH	WTE Charkos Europe
medhochzwei Verlag GmbH	Siemens Healthineers AG	WundCura Holding GmbH
Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH & Co.	Skinuvita GmbH	Zentrale Ausland- und Fachvermittlung ( ZAV)
Medizinischer Dienst Berlin-Brandenburg	smapOne	ZEQ AG
MedWing GmbH	Solidaris Unternehmensgruppe	Zipsafe AG
Microsoft Deutschland GmbH	Sphaira Medical GmbH	
neotiv GmbH	Springer Medizin Verlag GmbH Springer Pflege	

# VERANSTALTUNGSINFORMATIONEN

## VERANSTALTERIN

Heidelberger Platz 3  
14197 Berlin  
+49 (0)30 827 87 5339  
+49 (0)30 827 87 5335  
[info@wiso-consulting.de](mailto:info@wiso-consulting.de)  
[www.wiso-consulting.de](http://www.wiso-consulting.de)

 WISO S.E. Consulting GmbH

## Assistentin der Geschäftsführung

Bianca Marinelli  
+49 (0)30 827 87 5335  
[bianca.marinelli@wiso-consulting.de](mailto:bianca.marinelli@wiso-consulting.de)



## Projektassistentin

Nancy Janus  
+49 (0)30 827 87 5339  
[nancy.janus@wiso-consulting.de](mailto:nancy.janus@wiso-consulting.de)



## VERANSTALTUNGSORT

hub27  
Jafféstraße 2, 14055 Berlin  
[www.hub27-berlin.com](http://www.hub27-berlin.com)

Die aktuell gültigen AGB und die Datenschutzerklärung finden Sie unter:  
[www.hauptstadtkongress.de](http://www.hauptstadtkongress.de)

## KONGRESSORGANISATION

m:con – mannheim:congress GmbH  
Rosengartenplatz 2, 68161 Mannheim  
[www.mcon-mannheim.de](http://www.mcon-mannheim.de)

 m:con  
VISION INTO CONVENTIONS

## Projektleiterin

Alexandra Nagel  
+49 (0)621 4106 – 187  
[alexandra.nagel@mcon-mannheim.de](mailto:alexandra.nagel@mcon-mannheim.de)



## Ausstellungsorganisation

Lena Schunn  
+49 (0)621 4106 – 253  
[lena.schunn@mcon-mannheim.de](mailto:lena.schunn@mcon-mannheim.de)



## Verkauf

Sebastian Theis  
+49 (0)621 4106 – 116  
[sales@mcon-mannheim.de](mailto:sales@mcon-mannheim.de)



## Teilnehmerregistrierung

Mila Brnovic  
+49 (0)621 4106 – 6808  
[hsk.registrierung@mcon-mannheim.de](mailto:hsk.registrierung@mcon-mannheim.de)



